

Pünktchen

Mediadaten/Preisliste

„Pünktchen in Erfurt und Weimar“

und „Pünktchen in Jena und Saale-Holzland-Kreis“

Das kostenlose Städte- und Mitmachmagazin für Kinder.

Das kostenlose Städte- und Mitmachmagazin „Pünktchen in Erfurt und Weimar“ und „Pünktchen in Jena und Saale-Holzland-Kreis“* ist ein Verlagsprodukt des teleboulevard-Verlages Erfurt.

* Saale-Holzland-Kreis im weiteren Text mit „SHK“ abgekürzt

Zielgruppe:

Vorschul- und Grundschulkinder im Alter von 3 bis 10 Jahre sowie deren Eltern, Begleit- und Betreuungspersonen.

Inhaltlicher Schwerpunkt:

Beiträge und kindgerechte Darstellungen in Bezug auf die eigene Lebensumwelt, die eigene Stadt zu bringen. Nicht „Lillifée“ oder „Barbie“ sind dabei die Marken, sondern die eigene Stadt, gepaart mit den eigenen Visionen, Träumen und Wünschen und viel Interaktion zum Mitmachen und „Dranbleiben“ (siehe ausführliches Kurzexposee in der Anlage).

Alters- und Verteilstruktur*:

Leserzielgruppe Erfurt

3-6 Jahre 6.898 Kinder
6-10 Jahre 6.266 Kinder
Gesamt: 13.164 Kinder

99 Kindereinrichtungen, 34 Grundschulen, 31 offene Kinder- und Jugendeinrichtungen, 1 Albert-Schweitzer-Kinderdorf

Leserzielgruppe Weimar

3-10 Jahre ca. 4.200 Kinder

35 Kindertagesstätten, 8 Grundschulen, 4 freie Schulen,
3 staatliche Förderzentren (1 überregional, zwei regional)

Leserzielgruppe Jena / SHK

3-6 Jahre 2.861 Kinder
6-10 Jahre 3.227 Kinder
Gesamt: 6.088 Kinder

60 Kindertagesstätten, 15 Grundschulen

(* Quelle: Statistische Informationen der Stadtverwaltungen Erfurt, Weimar und Jena, Stand Erfurt und Jena: 31.08.2012; Stand Weimar: 31.12.2011)

Verbreitungsgebiet: Städte Erfurt, Weimar und Jena / SHK

Auflage: gesamt bis 18.500 Exemplare, davon Erfurt und Weimar bis 13.500 und Jena / SHK bis 5.000 Exemplare (jeweils mit regional bezogenen Inhalten und Grad der Vermarktung)

Format: A4, bis 32 Seiten nach Grad der Vermarktung, 4/4

Datenanlieferung:

Fotos: JPG, min. Auflösung 300 dpi, TIFF, min. Auflösung 300 dpi.

oder komplett als pdf-Datei, CMYK, Auflösung: 300 dpi

Hinweis: Vor Datenanlieferung übermitteln wir Ihnen die Dateiformate bei 1/1, 1/2, 1/3 oder 1/4 - Buchung.

Redaktionsschluss:

31.10. für die Ausgabe zum 01.12.

30.01. für die Ausgabe zum 01.03.

30.04. für die Ausgabe zum 01.06.

30.07. für die Ausgabe zum 01.09.

Erscheinungsweise: „Pünktchen“ erscheint vierteljährlich jeweils zum 01.12. (Weihnachtsausgabe), 01.03. (Frühjahrsausgabe), 01.06. (Urlaubs- und Ferienaussgabe) sowie zum 01.09. (Schulbeginn- und Herbstausgabe).

Geschätzte Bruttoreichweite: 85.000 Leser (Nielsen VII)

Werbeform: vornehmlich journalistisch aufbereitete Beiträge, Anzeigen

Onlineversion: derzeit in Vorbereitung

Distribution: Direkt an die Zielgruppe über die Träger der Kinder-, Vorschul- und Grundschuleinrichtungen, sowie Freizeiteinrichtungen sowie über die Ämter für Bildung der Stadtverwaltungen Erfurt, Weimar und Jena / SHK

Verlagsangaben:

Teleboulevard-Verlag,

c/o teleboulevard.com-Medienproduktion & Marketing Erfurt / Thüringen

Weimarerische Strasse 45, 99099 Erfurt, USt-IdNr.: DE258592466

Tel.: 0361 – 654 98 54, Fax: 032 222 47 9901, e-mail: info@teleboulevard.com

www.teleboulevard.com

Vermarktung, Sponsoring, Buchungen:

punktgenau, Knebelstrasse 16, 07743 Jena,

Tel.: 03641 - 350 40 43, Fax-Nr.: 03641 - 350 40 49

E-Mail: puenktchen@punktgenau-zu-dauerkunden.de

Wir unterstützen Sie gern bei der Aufbereitung Ihres journalistischen Werbebeitrages. Vereinbaren Sie einfach mit uns einen kostenlosen und unverbindlichen Informations- und Beratungstermin.

Es gilt die jeweils gültige Preisliste, derzeit Preisliste Nr. 2/2013, gültig ab 01.09.2013 sowie die die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Kurzexposé zum Konzept des kostenlosen Städte- und Mitmachmagazins „Püñktchen in Erfurt und Weimar“ und „Püñktchen in Jena und Saale-Holzland-Kreis“

Die Idee und das Alleinstellungsmerkmal

Auf dem Markt existieren eine Vielzahl von Kindermagazinen und Zeitschriften, welche einerseits sehr bunt und mit durchaus pädagogisch unterhaltenden sowie kindgerecht aufgearbeiteten Beiträgen versehen sind, aber andererseits zumeist an überregionale, auf Grund von Fernseh- oder Kinopublikationen medienwirksame Marken gebunden und zudem nahezu ausnahmslos kostenpflichtig sind.

Das Geschehen vor Ort sehen und verstehen lernen, dabei durchaus auch in die weite Welt schauen und bei Spaß und Unterhaltung mit vielen interaktiven Mitwirkungskomponenten Träume bei den jungen Lesern kreativ zu inspirieren, das ist das Ziel eines kostenfreien Städte- und Mitmachmagazins „Püñktchen“ – zunächst für die Städte Erfurt, Weimar und Jena/Saale-Holzland-Kreis.

Kinder haben Visionen von ihrer eigenen Familie, dem sozialen Umfeld und der Stadt, in welcher sie leben. Um Träume und Wünsche darstellen zu können, bedarf es gleichermaßen des Verständnisses von den Dingen, die täglich im Umfeld eines Kindes passieren. Ein fragendes Kind ist ein denkendes Kind und hierin zeigt sich der Wert der Förderung dessen, was wir Erwachsenen oftmals als Banalität empfinden, da viele Vorgänge in unserem Umfeld für uns selbstverständlich sind. Kinderaugen aber sehen ihre Welt oft einfach und unkompliziert und stellen Fragen, welche die Erwachsenen nicht selten in Verlegenheit um die Antworten bringt:

Wie kommt das Licht in die Lampe? Warum bekommen Vögel keinen Stromschlag, wenn sie auf den Leitungen sitzen?

Über die Alltagsfragen, gesehen mit Kinderaugen, umgesetzt in bunte grafische Darstellungen gemixt mit sinnvollen, unterhaltenden Texten, Anregungen zum Mitmachen (Ausmalen, Bastelanleitungen, Kinderquiz etc.) und interaktiven Spielelementen (Kinderredaktion, online-Spiel), wird zugleich die eigene Stadt und sein innewohnender Puls, das Leben der Menschen in dieser Stadt, seine sozialen Fügungen und Prägungen, seine Geschichte und Zukunft kindgerecht in das Bewusstsein des Kindes verinnerlicht. So manches Feedback von Kindern könnte hierbei zeitgleich vielleicht eine Anregung für die Erwachsenen sein. In jedem Fall aber ruft es das Wecken von Ansprüchen bei Kindern an ihre zukünftige Welt vor Ort, in der eigenen Stadt und Umgebung hervor.

Die journalistisch aufbereitete Werbung

Es sollen vornehmlich journalistisch aufbereitete Beiträge der finanzierenden Werbepartner aufgenommen werden. Ein Schokoladenhersteller zum Beispiel könnte den Weg von der Ernte der Kakaobohne bis zum fertigen Schokokinderprodukt an seiner eigenen Produktionslinie erklären – das ist Werbung für den Hersteller, das Wecken von Interesse an den eigenen Produkten und Wissensvermittlung zugleich.

Stadtwerke können das Funktionieren des städtischen Verkehrssystems erklären und dabei auf Ticketaktionen hinweisen (z.B. Ferienticket), eine Bäckereikette süße Überraschungen für die eigene Weihnachtsbäckerei präsentieren und dabei zugleich auf die eigenen Festtagsprodukte hinweisen, eine Bank kindgerecht die Grundsätze des Funktionierens einer Börse erläutern und Vorzüge eines Familienkontos erklären etc. etc. – Varianten der Bewerbung des eigenen unternehmerischen Produktes außerhalb der sonst üblichen Werbeformen sind ein weiteres Alleinstellungsmerkmal dieses Magazins.



Die Zielgruppe

Die Zielgruppe des Pünktchen-Magazins sind Kinder im Vorschulalter (ab 4 Jahre) bis einschließlich dem Grundschulalter (bis 10 Jahre). Darüber hinaus sollen über einzelne Beiträge auch die Eltern und Erzieher angesprochen werden.

So wird versucht, die Beiträge und kindgerechten Darstellungen immer wieder in Bezug auf die eigene Lebensumwelt, die eigene Stadt zu bringen. Nicht „Lillifée“ oder „Barbie“ sind dabei die Marken, sondern die eigene Stadt, gepaart mit den eigenen Visionen, Träumen und Wünschen. Dabei wird die weite Welt natürlich nicht aus den Augen gelassen. Den Kindern zu erklären, dass das Schmelzen von Eis an den Polkappen auch das Klima und Wetter in der eigenen Stadt verändern wird, dass Menschen aus anderen Kontinenten in absehbar naher Zukunft auch in die Heimat des Kindes flüchten könnten, dass also geopolitische und naturweite Prozesse unseres Erdballs nicht fern, sondern mittelbar auch etwas mit der eigenen Umgebung und Stadt zu tun haben, ist eine weitere Aufgabe des Magazins.

Das Magazin soll aber auch unterhalten, es soll dem Kind Spaß machen, darin zu blättern, zu malen, zu lesen oder sich etwas vorlesen zu lassen, zu basteln oder Spielanregungen umzusetzen. So wird die pädagogische Aussage und Zielsetzung natürlich mit kindgerechtem Anspruch umgesetzt werden.

Die Rubriken

Die Rubriken wechseln je nach jahreszeitlicher Anforderung und Ausgabe. Immer wieder wird die eigene Stadt im Mittelpunkt stehen und danach richten sich die entsprechenden Rubriken aus, von denen einige beispielhaft genannt seien:

Meine Stadt und ich (mit verschiedenen Unterubriken)
Kinder fragen – die Kids-Akademie
Du und deine Gesundheit
Das interessiert bestimmt deine Eltern
Geheimnisse deiner Stadt
Gesund und lecker
Spannende Berufe in deiner Stadt
Tierisch spannend - Bei Giraffe, Nashorn & Co; Freizeitspaß
Der Kids-Mitmachttest: Spielplätze
Kompliziertes einfach
Rätsel- und Malspaß

Die Interaktion

„Pünktchen“ - der Marienkäfer - begleitet die Kinder und ihre Familien als Maskottchen durch das Heft und stellt im Rahmen eines Quiz am Ende des Magazins Fragen, deren Antworten in den journalistischen Beiträgen der Werbepartner zu finden sind. Zum Teil sind die Fragen so aufgebaut, dass das Kind die Hilfe der Eltern bzw. eines Erwachsenen bedarf, so dass diese Zielgruppe zeitgleich angesprochen wird und das Magazin zugleich durch seine Ausrichtung als Familienmagazin eine erweiterte Zielgruppe gewinnt.

Zudem erhalten viele Beiträge Anregungen zum Mitmachen oder fordern in Quiz, Spielen, Bastel- und Nachmachaktionen zur Interaktion und somit Verinnerlichung der Werbebotschaft auf.

Preisliste Nr.1 - gültig ab 01.09.13*			Kombiniert
Kindermagazin "pünktchen"	Ausgabe	Ausgabe	Ausgaben
	Erfurt/Weimar	Jena / SHK	alle Städte***
Auflage**	13.500	5.000	18.500
Aufmachertext Titel (Wölkchen)	250 €	200 €	428 €
1/1 Seite 21x29,7 cm	445 €	382 €	786 €
1/2 Seite 10,5x29,7 cm	312 €	252 €	536 €
1/2 Seite 21x14,8 cm	312 €	252 €	536 €
1/3 Seite 21x9,9 cm	207 €	148 €	337 €
1/4 Seite 10,5x14,8 cm	156 €	111 €	254 €
1/4 Seite 21x7,4 cm	156 €	111 €	254 €
1/8 Seite 10,5x7,4 cm	65 €	52 €	111 €
1/16 Seite 5,2x7,4 cm	28 €	22 €	47 €
Doppelseite	805 €	688 €	1.418 €
Umschlagseite 3	650 €	450 €	1.045 €
Umschlagseite 4	715 €	626 €	1.274 €

Bei sofortigen Buchungen für 2 Jahresausgaben 5%, für 3 Jahresausgaben 7% und für 4 Jahresausgaben 10% zusätzlich Nachlass.

*Preise zzgl. jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer;

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

**nach Grad der Vermarktung

*** Die kombinierten Preise entsprechen der Summe der Preise der Einzelschaltungen abzügl. 5 % Rabatt.

Erstellung redaktioneller Texte: ab ganzseitigem Auftrag inklusive, ansonsten 10% der Auftragssumme (mindestens 50 €)

Fotodienste sind inklusive ab halbseitigem Auftrag, ansonsten nach Aufwand.

Fremdbeilagen auf Anfrage und Angebot.

"Pünktchen" erscheint vierteljährlich jeweils zum 01.12. (Weihnachtsausgabe), 01.03. (Frühjahrsausgabe), 01.06. (Urlaubs- und Ferienausgabe) sowie zum 01.09. (Schulbeginn- und Herbstausgabe).

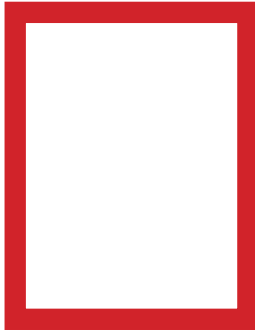
Buchungen über: punktgenau, Knebelstrasse 16, 07743 Jena,

Tel.: 03641 - 350 40 43, Fax-Nr.: 03641 - 350 40 49

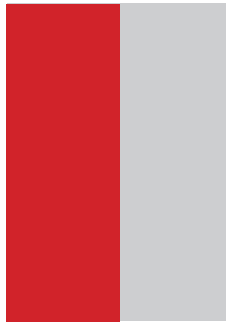
E-Mail: puenktchen@punktgenau-zu-dauerkunden.de

Format

1/1 Seite,
21x29,7 cm



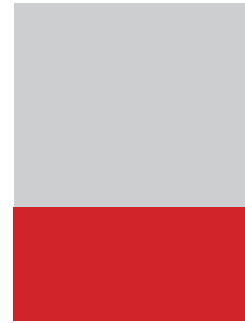
1/2 Seite
10,5x29,7cm



1/2 Seite
21x14,8 cm



1/3 Seite
21x9,9 cm



1/4 Seite
10,5x14,8 cm



1/4 Seite
21x7,4 cm



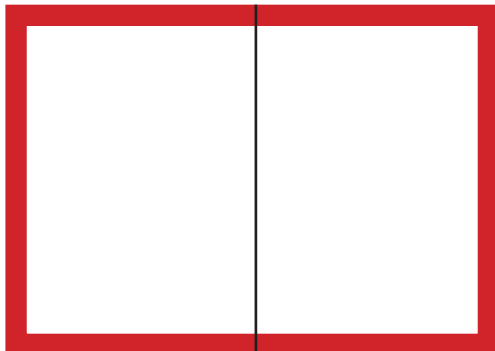
1/8 Seite
10,5x7,4 cm



1/16 Seite
5,2x7,4 cm



Doppelseite



Umschlagseite
2 und 3



Umschlagseite 4

